

Бритвина И.Б.,
г. Екатеринбург,
Тегенцева Н.В.
г. Курган

ЦЕННОСТНО-СМЫСЛОВОЙ АНАЛИЗ СТУДЕНЧЕСКИХ ГРАФФИТИ НА ПРИМЕРЕ НАДПИСЕЙ НА ПАРТАХ В ВУЗОВСКИХ АУДИТОРИЯХ

Визуальная социология за последние десятилетия по праву заняла место среди других социологических теорий. Сочетание антропологического, социологического, культурологического и психологического подходов позволяет не только плодотворно исследовать визуальный материал, но и использовать все «следы» визуальной активности как объект социологического изучения.

Граффити (от итал. *graffito*) определяется исследователями как изображения, рисунки или надписи, выцарапанные, написанные или нарисованные краской или чернилами на стенах и других поверхностях. Разнообразие современных граффити весьма велико, они могут быть представлены как в форме авангардного направления в молодежной среде, так и различного рода несанкционированными надписями в общественных местах [4].

В социологическом исследовании граффити изучаются надписи и рисунки в общественных местах, где анонимность и отсутствие наблюдателей создают благоприятные условия для таких чувств и мыслей, для выражения которых неприемлемы практически все остальные средства массовой информации и коммуникативные ситуации [1]. В существующих типологиях специально не выделены студенческие граффити, т.к. более важным считается делать акцент на молодёжных субкультурных ориентациях [2; 3]. Однако студенческие граффити (надписи на столах и

стульях в учебных аудиториях) презентуют, во-первых, особенную группу молодёжи, во-вторых, позволяют собрать визуальный материал, в авторстве которого не приходится сомневаться, в-третьих, этот вид презентации без сомнения выполняет все функции, предписываемые граффити в целом, и, в-четвёртых, позволяет изучить ценностные ориентации современного студенчества, что может служить хорошим подспорьем как для количественных, так и для качественных опросов молодёжи.

Анализ надписей и рисунков, сделанных студентами на партах в аудиториях, был проведён на базе всех факультетов Курганского государственного университета в 2010 г. Материалами для анализа стали 102 графических изображения и 341 текстовая запись.

Все изображения для удобства типологизации были классифицированы по шести основаниям. Треть рисунков имеют выраженную романтическую тематику. Пятая часть — это изображения различных существ (люди, животные, монстры). 15% графики — различные символы и знаки (символы анархии, символика музыкальных групп и прочее), 12% изображений имеют чётко выраженную военную тематику. 11% рисунков могут быть определены, как имеющие эротический характер, 9% изображений содержат элементы различных игр («крестики-нолики»).

Из контента текстовых записей, прежде всего, необходимо выделить надписи о любви, выражение чувств и симпатий, которые составили 6,3% текстов. В этой же группе находятся высказывания студентов о дружбе (3%). Надписи об отношении к учебе представлены выражением отношения к факультету и специальности (8,4%), отношением непосредственно к учебному процессу (7,6%), можно выделить и отношение к преподавателям (5%). Военная тематика также представлена среди текстового материала, чаще являясь формой выражения негативного, а в ряде случаев и позитивного отношения студентов к военной службе (4,6%). Отдельно могут быть выделены размышления учащихся КГУ об окружающем мире (8%), философские высказывания студентов о любви (6,6%), о политике (2,5%), а

также сюда могут быть отнесены афоризмы и цитаты высказываний известных людей (1,4%). Досуговые предпочтения представлены особенно широко – это записи о музыке (6,7%), о различных молодёжных субкультурах (5%), о спорте (3%), праздниках (2,6%), отдыхе (2,5%), упоминания о фильмах (1,8%). Особое место в типологии занимают сниженная лексика или, так называемые, «обзывательства» (8,7%). «Знаки присутствия» указывают на принадлежность, стремление оставить упоминание о себе в публичном месте (8%). Письменные проявления чувства юмора студентов многообразны, и представляют собой саркастические замечания, стихотворения, а также проявление «чёрного юмора» (5,2%). Отражения физиологических потребностей связано с сиюминутными побуждениями и стремление их зафиксировать, также могут быть связаны с возможностью организации переписки и проявлением чувства юмора (3%) .

В обобщённом виде ценностная иерархия современного студенчества, полученная на основе типологизации студенческого граффити, имеет сосредоточенность на трёх основных направлениях:

- 1) сфера межличностных отношений;
- 2) учебная деятельность;
- 3) сфера досуга.

Можно сделать вывод, что студентов в первую очередь волнуют проблемы чувств и отношений, разнообразие происходящих в окружающем мире событий и все аспекты учебной деятельности. Не смотря на то, что в иерархии потребностей студентов нашла отражение физиология и потребности в самоидентификации, всё же во главе ценностной иерархии стоят чувства, эмоциональные переживания и проблемы межличностной коммуникации.

Отмеченные особенности имеют типичное проявление в системе ценностных ориентаций студентов других вузов России. В качестве подтверждения этого предположения, можно обратиться к подобной графически-текстовой информации, размещённой в течение 15 лет на партах

студентами Социологического факультета Санкт-Петербургского университета. Анализ собранных визуальных материалов показал, что студенты как региональных, так и столичных вузов имеют сходную структуру потребностей и интересов.

Количественный опрос курганских студентов позволил проанализировать причины появления надписей и рисунков на партах. Среди основных причин студенты называют необходимость занять себя на неинтересном занятии (61,1%), выразить свое эмоциональное состояние в текущий момент времени (33,9%). Респонденты, отметившие зависимость между желанием оставить надписи и формой, содержанием занятия или же личностью преподавателя, связывают свои побуждения с отсутствием интереса к предмету, избытком свободного времени, а также неумением преподавателя заинтересовать предметом или отрицательным отношением к личности преподавателя. В связи с этим большинство студентов чаще оставляют надписи и рисунки на партах непосредственно во время занятий (74,3%). И предпочитают для этого те парты, на которых уже имеется студенческое граффити (57,8%). Оставить надпись или рисунок на новой парте считает для себя неприемлемым большинство опрошенных респондентов (74,3%).

Фокус-групповое обсуждение тематики студенческих граффити выявило тот же спектр причин: спонтанные проявления и побуждения; возможность организации переписки; стремление «излить душу», выразить личные переживания; скука на занятии и желание себя занять; желание поделиться размышлениями и афоризмами.

В рамках обсуждения основной тематики надписей и рисунков, был определен широкий спектр ключевых тем, среди которых представлены: личностная сфера любви и чувств («отношения, выражение мыслей влюбленных»); учеба («отношение к учебному процессу, предмету, преподавателю»), досуговая сфера («музыкальные предпочтения, субкультуры»); различные виды базовых («самовыражение,

самоутверждение») и физиологических потребностей; сниженная лексика, и «нецензурные выражения» в целом; размышления, фразы, цитаты и афоризмы.

В целом можно сделать вывод, что потребности и интересы студенческой молодежи находят косвенное отражение в надписях и рисунках, которые представляют собой один из способов утверждения себя как относительно обособленной социальной группы. Этим также объясняется устойчивость существования и повторения надписей и рисунков в абсолютном большинстве аудиторий всех учебных заведений.

Результаты сбора и обработки графического материала, полученные на основе всей совокупности используемых методов, могут варьироваться, в зависимости от специфики учебного заведения, а также факультета или специальности, региона или местности. Однако во всех случаях обнаруживается тематическое сходство, подтверждающее общность проблем, волнующих данную социальную группу, определяемую социальными факторами, сходными условиями и положением в социуме.

Литература

1. Башкатов И.П., Стрелкова Т.С. Характеристики молодёжно-подросткового граффити // СОЦИС. – 2006. – № 11. – 2005. – С. 11.
2. Бушнелл Д. Грамматика настенных надписей // Психологические особенности самодетельных подростково-юношеских групп. М., 1990. С. 93-106.
3. Kozłowska D. Postmodernizm kulturowy w Polsce na przykładzie Pomarańczowej Alternatywy i graffiti: Polska specyfika zjawisk i ich konteksty światowe: MA thesis. Warszawa, 1992.
4. Клейберг Ю. Психология девиантного поведения. – Тверь, 1998. – С. 165.